

**Parkettleger profitieren**

Die Vorzüge von vollflächig geklebten Parkett in der Öffentlichkeit zu kommunizieren, haben sich die in der initiative Parkett im Klebeverband (pik) zusammengeschlossenen Hersteller Bona, Bostik, Jaso, STAUF und UZIN Utz zur Aufgabe gemacht. Davon sollen nicht zuletzt Fachhandwerker profitieren: Wenn Bauherren und Modernisierer sich für die Klebung und den professionellen Einbau statt für die schwimmende Verarbeitung oder Klickverlegung in Eigenarbeit entscheiden, gewinnt der Parkettleger Aufträge.

Um Bauherrn und Modernisierer anzusprechen, die oft wenig über die Vorteile wissen, werden Ratgebertexte in Tageszeitungen und Anzeigenblättern veröffentlicht. Informiert wird über Kombinierbarkeit mit Fußbodenheizung, verminderten Raumschall, Gestaltungsfreiheit und Sanierungsmöglichkeiten.

Damit rückt die Handwerkerleistung wieder in den Vordergrund. Im vergangenen Jahr erschienen zirka 470 pik-Texte mit einem Umfang von mehr als 85 Seiten in Bauherren-Zeitschriften, Tageszeitungen sowie Anzeigenblättern. Insgesamt brachte das eine Auflage von etwa 12, 8 Millionen. Damit wurden im Monat im Mittel mehr als eine Million Leser erreicht.

([www.initiative-pik.com](http://www.initiative-pik.com))

► [zurück zur Übersicht 2008](#)