

Die Veranstaltungsreihe »STAUF-Studium« ist nach den beiden Veranstaltungen mit den Schwerpunkten Klebstofftechnologie und -anwendung sowie Kundenorientierung und Verkaufstraining in die Sommerpause gegangen. Die Fortsetzung findet Mitte September statt, wiederum mit Unterstützung durch einen Verkaufstrainer. Interessierte profitieren hier von der Möglichkeit sich kontinuierlich über aktuelle technische, handwerkliche und kaufmännische Themenschwerpunkte in der Bodenbelags- und Parkettbranche zu informieren.

STAUF erwirtschaftet mehr als ein Drittel seines Gesamtumsatzes im Ausland. Auf den Märkten in Osteuropa konnten dabei besonders die Beziehungen zum Baltikum und Russland gefestigt werden. »Hier gilt es, die Exporte neben Kunstharz-Lösemittel-Parkettklebstoffen auch auf dispersionsbasierte Systeme und solche zur Untergrundvorbereitung auszuweiten«, so Tim Schütter.

Insgesamt ist das Unternehmen mit der Entwicklung des Exports nach eigenen Angaben auf dem richtigen Weg. »Der Aufbau von länderspezifischen Absatzstrukturen in Kooperation mit kompetenten Vertriebspartnern erweist sich dabei als aussichtsreicher Weg, der auch in Zukunft fortgesetzt wird«, so Geschäftsführer Wolfgang Stauf.

[▶ zurück zur Übersicht 2005](#)